



Communiqué de presse

DKOMAG, LE MAGAZINE DE L'ACTUALITE DE LA DECORATION, REALISE LA PREMIERE ENQUETE SUR LES EMISSIONS DE DECORATION EN FRANCE ET A L'ETRANGER

Changing Rooms, l'émission culte de décoration anglaise, arrive sur France 2. L'occasion pour DKOmag de revenir sur une des particularités de la télévision française, la rareté des émissions consacrées à la décoration. En effet, sur les chaînes nationales, seulement deux émissions sont consacrées à la décoration, l'une sur France 3, Côté maison, le samedi à 15H45 et sur France 5, Question maison, le samedi, à 11H10. Pour le jardin, les mêmes chaînes proposent respectivement Côté jardin à 15H15 et Silence ça pousse ! le samedi à 12H.

DKOmag s'est penché sur les autres concepts qui pourraient intéresser les chaînes françaises si Changing Rooms remporte le succès escompté.

La plupart des émissions de décoration sont élaborées à partir d'un principe simple : le faire soi-même. DIY(Do It Yourself) est le terme utilisé pour le qualifier en Angleterre. D'une manière générale, ce type de programmes se différencie peu des émissions de télévision classiques. Ils utilisent les mêmes ficelles pour retenir le téléspectateur : le direct et ses aléas, la télé réalité, le jeu, le système D, l'identification, le voyeurisme, l'humiliation, la recherche du gain et la psychanalyse.

On peut distinguer différentes catégories d'émissions en fonction de leurs objectifs : relooking de maison, relooking du jardin, vente aux enchères / estimation de biens familiaux, vente et achat de biens immobiliers, rénovation d'habitat et réparation de dégâts.

Les différentes émissions anglaises de décoration et de jardin étudiées sont :

- Changing Rooms
- DIYSOS
- Garden SOS
- To buy or not to buy
- Trading up
- Big Strong Boys
- House Invaders
- Garden Invaders
- Housecall
- Bargain Hunt
- The Antique RoadShow
- Life laundry
- Homefront
- Home Front in the garden
- Better Homes
- Grand Designs
- House Doctor
- Location, Location, Location
- Property Ladder

DKOmag a réalisé un état de l'art du Marché de la Décoration en France et en Angleterre, identifié leurs particularités et leurs différences.

Les concepts des émissions ont été décryptés.

Pour plus d'informations sur l'enquête, n'hésitez pas à écrire à la rédaction : [redaction@dkomag.com](mailto:redaction@dkomag.com)

## **A propos de DKOmag**

DKOmag est un magazine d'informations consacré à la décoration. Actualités, Portraits, Agenda, Livres, Carnets d'Adresses, sont les rubriques que l'on retrouve chaque semaine sur le site.

DKOmag offre un véritable tour d'horizon aussi bien hexagonal qu'international de tout ce qui touche à la décoration. Il donne des conseils pratiques, des adresses pour chiner, des informations sur des ouvrages de référence et sur la presse.